



A SEGUITO DEL LOCKDOWN, GLI APPUNTAMENTI FORMATIVI SI SONO TRASFERITI ONLINE, SPESSO CON FORMULE INNOVATIVE. E CON RISULTATI LUSINGHIERI. ORA, CON LA RIPARTENZA DEL MERCATO, CI SI ASPETTA UNA PARTECIPAZIONE PIÙ RIDOTTA. MA È INTERESSANTE NOTARE COME LA FORMAZIONE SMART RESTERÀ PREFERIBILE DALL'INDUSTRIA NON SOLO PER IL 2020 MA ANCHE PER IL FUTURO

DI MONICA VIGANÒ

Se da una parte il lockdown causato dall'emergenza sanitaria da Covid-19 ha portato al rallentamento e in alcuni casi al blocco totale di numerose attività, dall'altra ha sicuramente rappresentato uno stimolo alla digitalizzazione. Questo di per sé ha consentito il proseguire, seppure a distanza e in modalità smart, di molte professioni.

Rapportando tutto ciò al mercato fotovoltaico, il lockdown ha bloccato cantieri e progetti causando di conseguenza lo stop operativo degli installatori. Questo ha significato per loro avere la possibilità di ritagliarsi in maniera più agevole tempo da impiegare, ad esempio, per la formazione. È per questo che i principali esponenti dell'industria, comprese le associazioni di settore, nel modificare i propri piani di comunicazione e informazione hanno in molti casi accelerato, organizzando numerosi webinar precedentemente non previsti. E stando a quanto di-

chiarato dai player di mercato, l'affluenza positiva ai corsi online ha dato loro ragione. Alcuni di loro infatti hanno registrato oltre 1.000 partecipanti ai corsi organizzati, come nel caso di BayWa Re che ne ha contati circa 1.500, Futura Sun che ha sfiorato le 2.000 partecipazioni, Kostal che invece ha contato 2.200 presenze, Sonnen che ha superato i 4.500 partecipanti e infine ZCS Zucchetti Centro Sistemi che ha raggiunto un totale di circa 5.000 presenze.

LA FASE 3

A partire da metà maggio le restrizioni si sono allentate e, in questo contesto, occorre un nuovo cambio di rotta. Sicuramente la pianificazione delle attività di formazione trade definita a inizio anno continuerà a subire importanti modifiche, con un occhio di riguardo in più però alla ripresa delle attività. Il ritorno sui cantieri degli installatori potrà portare infatti a un prevedibile rallentamento sul numero di partecipanti ai webinar. E questo rispecchia in parte il trend che si registra ogni anno con l'arrivo della bella stagione quando l'affluenza ai corsi di formazione subisce un rallentamento proprio in funzione di un incremento del numero di opere di installazione avviate. Tuttavia, se è vero che i webinar permettono di rispondere alle esigenze di informazione e aggiornamento dei partecipanti, allora ci si dovrebbe aspettare una certa tenuta del numero di partecipanti quantomeno nel futuro più prossimo. Ad esempio, nei giorni precedenti e successivi la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del Decreto Rilancio con conferma delle detrazioni fiscali al 110% per Ecobonus e ristrutturazioni, si sono visti tantissimi webinar dedicati ad aggiornamenti legislativi. Questi ultimi hanno richiamato l'attenzione di molti installatori che dovranno prendere le misure con i nuovi provvedimenti.

NAVIGARE A VISTA

Come sono cambiate le strategie comunicative dell'industria verso i loro principali interlocutori, ovvero gli installatori? Cosa dobbiamo aspettarci nei prossimi mesi sul fronte formativo? In linea

di massima l'incertezza causata dalla situazione attuale rende difficile la pianificazione per i mesi a venire, così alcune aziende tendono a pianificare quasi settimanalmente webinar e corsi online. Diversi player hanno infatti confermato come la situazione contingente obblighi a navigare a vista quasi settimanalmente e, con il ritorno degli installatori nei cantieri, si riservano di decidere come organizzare i propri meeting sul web più avanti, in funzione dell'andamento della situazione.

INNOVAZIONE VIRTUALE

Certamente il progresso digitale incentivato dall'emergenza sanitaria ha posto le basi per una modifica di alcune dinamiche che può anche non essere destinata a esaurirsi con la riapertura del Paese. C'è quindi la possibilità che l'organizzazione di corsi di aggiornamento online anziché in aula possa rimanere come strumento stabile anche a emergenza sanitaria conclusa.

In questo periodo infatti sono stati ideati nuovi formati che consentono di tradurre incontri in aula in appuntamenti online e che potrebbero permanere nel tempo. Un esempio sono le smart conference inserite nel Digital Tour 2020 di Italia Solare che ha affiancato ai webinar, delle conferenze virtuali che grazie a un format simile a un talk show televisivo permetteranno una maggiore interazione tra relatori e partecipanti. Un altro esempio sono i podcast ideati da Elfor che comprenderanno interviste a esperti del settore e saranno disponibili su spotify, google e apple podcast. Fimer invece ha trasformato le giornate di formazione in Solar Coffee Lab online e, visto il loro successo, ha deciso di mantenere l'esperienza delle pause caffè virtuali anche per il prossimo autunno. Lo stesso farà Sonnen con i Sonnen Coffee Break lanciati durante il lockdown. Huawei, dal canto suo, sfrutta gli appuntamenti online per organizzare tour virtuali all'headquarter, eventi 3D e visite sempre digitali a parchi fotovoltaici. Riello, accanto ai classici webinar, ha ideato video tutorial sull'installazione e la manutenzione, oltre a una serie di newsletter di

REC ALPHA



Più potenza,
efficienza e risparmio
in un design elegante.

Scopri la rivoluzionaria
tecnologia ad eterogiunzione
applicata a celle half-cut!



ELIGIBLE

recgroup.com/alpha


approfondimento e a diverse attività di comunicazione sui social network.

FUTURO DIGITAL

Diverse aziende hanno inoltre intrapreso un percorso sempre più orientato alla digitalizzazione che non solo risponde all'emergenza sanitaria ma rappresenta anche un passo importante per ridurre l'impronta ecologica delle varie attività. Alcune di loro intendono proseguire nello svolgimento di attività formative virtuali anche nel futuro come nel caso di E.On che sta pensando di organizzare un webinar ogni due settimane per filiale commerciale, uno plenario nazionale al mese e infine uno con gli installatori ogni due mesi. Reazione simile anche da parte di LG che almeno per tutto il 2020 ha programmato un webinar al mese dedicato ai propri installatori partner LG PRO. Anche Senec, che ha iniziato a organizzare webinar online già nel 2018, intende seguire la linea della

digitalizzazione anche a emergenza risolta. Infine, un altro esempio di questo avvicinamento al mondo digital viene da Viessmann che, considerando il consenso registrato dai meeting virtuali, intende continuare a privilegiare questa modalità formativa. Alla luce di queste considerazioni è lecito pensare che il futuro dell'apprendimento, sebbene non possa prescindere totalmente da incontri in presenza, si sposterà sempre più sulla rete digitale risultando così più accessibile, più facilmente fruibile, più a portata di clic ovunque ci si trovi. In una sola parola, più smart.

**QUI SOTTO E NELLE
PROSSIME PAGINE L'ELENCO
COMPLETO DEI WEBINAR
IN PROGRAMMAZIONE**

STRATEGIE E TAPPE



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"In assenza di previsioni certe in merito a come si evolverà la situazione del covid-19 per la seconda parte dell'anno e non potendo pianificare con sicurezza attività fisiche, per i prossimi mesi proseguiremo sicuramente sulla linea già avviata per questo inizio 2020, ovvero con un incremento delle attività digital sia lato formazione, sia per tutte le altre attività di marketing. BayWa r.e. è inoltre sempre più orientata alla digitalizzazione di tutte le sue attività, con l'integrazione però sempre costante di online e offline".

Date dei prossimi webinar

- Mercoledì 10 giugno: La nuova App SMA 360° per i professionisti del fotovoltaico;
- Mercoledì 24 giugno: I nuovi prodotti SolarEdge per l'offerta commerciale;
- Mercoledì 8 luglio: Configura il tuo impianto FV con Solar Planit.

Contenuti

- Novità di prodotto
- Software di progettazione
- Lancio nuove app
- Novità normative

Target

- Installatori
- Progettisti
- Esperti del settore

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 18

Date dei prossimi webinar

Le date sono ancora in via di definizione. La pianificazione prevede un webinar in media ogni due settimane per filiale e uno al mese plenario con tutta la rete commerciale. In più, un webinar ogni due mesi con la rete di installatori.

Contenuti

- Nuovi prodotti
- Tecniche di vendita
- Aggiornamento sulle normative
- Protocolli di sicurezza

Target

- Rete vendita
- Installatori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 200 webinar per la rete commerciale (2 al mese per filiale);
- 3 webinar a livello nazionale
- 6 con tutta la rete nazionale di installatori



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"La strategia formativa di Elfor sarà su tre pilastri: webinar, podcast e video manuali. I primi seguiranno il grande successo di questi mesi e diventeranno uno strumento stabile per formare tecnicamente i nostri partner. Lanceremo il podcast come canale divulgativo con interviste ai maggiori esperti del settore e influencer business; sarà disponibile su spotify, google e apple podcast. Infine pubblicheremo nuovi video manuali per aiutare operativamente i nostri clienti nelle attività di installazione".

Date dei prossimi webinar

- 4 giugno: Solarnet, sistemi di monitoraggio e controllo;
- 11 giugno: Energy, sistemi di accumulo zero CO2
- 18 giugno: Solarwatt, sistemi di accumulo My Reserve;
- 25 giugno: Chint, inverter e sistemi di ricarica per veicoli elettrici.

Contenuti

- Prodotti
- Installatori
- Commerciali
- Studi di progettazione

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 15



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"I webinar hanno sostituito, in questo periodo di lockdown legato all'emergenza covid-19, le tradizionali riunioni fisiche. Anche per il prossimo futuro l'azienda prevede che la modalità di formazione e aggiornamento potrà essere svolta virtualmente, attraverso un webinar ogni due settimane per filiale commerciale, un webinar plenario nazionale al mese, e un webinar con gli installatori ogni due mesi. Il portale interno E.On Sales Portal offre inoltre la possibilità di registrazione dei webinar, che quindi rimangono a disposizione anche per una fruizione successiva".



SYNTHESIS OF EFFICIENCY

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Energy si prepara alla formazione autunno 2020 con corsi tecnici attraverso webinar e corsi on-site, già previsti. I corsi saranno gratuiti. L'ampia gamma di prodotti per impianti fotovoltaici standard e con accumulo, Solax, ZeroCO2 e Solis, richiede infatti un'attività di formazione adeguata sotto il profilo tecnico e commerciale. Oltre a ciò, saremo a Milano alla Fiera MCE e a Rimini alla fiera Key Energy".

Date dei prossimi webinar

- 4 giugno ore 11.00 in collaborazione con Tecnolario
- 11 giugno ore 15.00 in collaborazione con Elfor
- 18 giugno ore 14.30 in collaborazione con As Solar
- 3 luglio ore 15.00 in collaborazione con Greensun

Contenuti

- Tecniche di installazione
- Aspetti commerciali

Target

- Installatori
- Progettisti
- Commerciali

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 8



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno:

"Fimer ha mantenuto la vicinanza con i propri clienti trasformando le 150 giornate di formazione già programmate su tutto il territorio nazionale, in Solar Coffee Lab, un programma di webinar formativi. Dato il grande successo di questa iniziativa, Fimer riconferma per il prossimo autunno l'esperienza digitale delle pause caffè virtuali con argomenti sempre più innovativi e, se le condizioni lo consentiranno, tornerà a fare formazione sul territorio".

Date dei prossimi webinar

- Aggiornamento settimanale disponibile sulla landing page di Solar Coffee Lab

Contenuti

- Tematiche tecniche
- Tematiche commerciali

Target

- EPC
- Distributori
- Installatori
- Progettisti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- Da marzo a maggio oltre 70 webinar online (a gennaio e febbraio la formazione tecnica è avvenuta presso le sedi dei distributori)

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020

- Oltre 5.000 iscritti tra marzo e maggio, con un grado di interesse notevole dopo sei settimane dal lancio del programma Solar Coffee Lab



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Per essere competitivi in un settore in rapida evoluzione come quello del fotovoltaico, è vantaggioso puntare sul know how delle proprie risorse ed avere la capacità di evolvere rapidamente in funzione delle caratteristiche di mercato. A tale scopo, un ruolo determinante è giocato dalla costruzione di un programma di formazione aziendale che abbia come obiettivo quello di permettere ai dipendenti di svolgere le loro attività nel modo migliore possibile. La formazione diventa così uno strumento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda"

Date dei prossimi webinar

- 5 e 26 giugno

- 3 e 24 luglio
- 4 e 25 settembre
- 9 e 30 ottobre
- 13 e 27 novembre

Contenuti

- Valorizzazione competenze tecniche e sociali
- Studio delle tecniche e tecnologie di produzione
- Gestione dei rapporti con il cliente
- Strategie volte a risolvere i problemi
- Potenziamento competenze di comunicazione

Target

- Progettisti
- Ingegneri
- Installatori
- Investitori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 10



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Stiamo lavorando ad una proposta di formazione alternativa: l'obiettivo è offrire percorsi che garantiscano la stessa efficacia di apprendimento dei corsi frontali, nel rispetto delle normative vigenti per la sicurezza di collaboratori e clienti interessati a diventare Fronius System Partner. Proseguiremo con i webinar tecnici trattando temi di attualità e con un nuovo format: il Fronius Workshop. Dopo una presentazione, verrà dato spazio alle domande dei partecipanti sulle casistiche che hanno riscontrato durante l'installazione e manutenzione dei prodotti Fronius".

Date dei prossimi webinar

- 3 giugno ore 17: Fronius Workshop, Installazione e collegamento stringhe a regola d'arte;
- 4 giugno ore 17: Soluzioni di accumulo Fronius
- 5 giugno ore 11: Le estensioni di garanzia Fronius: liberi di scegliere;
- 8 giugno ore 17: Revamping: l'ambito normativo
- 9 giugno ore 17: Protezioni da sovratensione negli impianti fotovoltaici secondo la nuova norma CEI 64-8 V5;
- 10 giugno ore 17: Revamping: dettagli tecnici e soluzioni Fronius;
- 11 giugno ore 11: Fronius GEN24 Plus: caratteristiche tecniche, progettazione e funzioni integrate;
- 11 giugno ore 17: Presentazione del nuovo programma Fronius System Partner;
- 12 giugno ore 17: SOS Tool
- 15 giugno ore 17: Fronius Workshop, Errori frequenti: cosa significano e come evitarli;
- 16 giugno ore 17: Come aumentare autoconsumo ed autonomia con la soluzione di accumulo Fronius+Solarwatt;
- 17 giugno ore 17: Fronius Workshop, Procedura di aggiornamento firmware;
- 8 giugno ore 17: Fronius GEN24 Plus: installazione, messa in funzione e monitoraggio.

Contenuti

- Soluzioni Fronius per autoconsumo (Fronius Smart Meter);
- Soluzioni Fronius per accumulo (Fronius GEN24 Plus e serie SnapINverter abbinata allo storage Solarwatt);
- Revamping, aspetti tecnici e normativi
- Strumenti per l'assistenza post-vendita e programma Fronius System Partner;
- Fronius Workshop

Target

- Installatori e progettisti
- Altre figure professionali come energy manager, ingegneri, architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- Più di 55 webinar da febbraio a maggio 2020 (37 dedicati agli installatori e progettisti del settore, di cui 12 solo nella seconda metà di maggio, e 19 riservati alla forza vendita dei Sales Partner)

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020

- Media iscrizioni 95
- Media partecipanti 70 (massimo raggiunto 145)



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"La formazione in autunno continuerà ad essere online fintanto che non sarà possibile organizzare eventi in presenza. Proponiamo webinar sia sulle ultime novità del settore, sia sui nostri prodotti. Saranno rivolti non solo al mercato italiano ma anche al mercato estero. Infatti già a partire dalla metà di giugno proponiamo un ciclo di webinar multilingua (inglese, francese, tedesco, svedese) tenuti dal nostro team internazionale, per presentare le tante novità di prodotto ai nostri clienti in tutti il mondo".

Date dei prossimi webinar

- 11 giugno: webinar con il nostro distributore Energia Italia;
- Altre date saranno dedicate all'estero

Contenuti

- Nuovi prodotti (Moduli FV - Duetto, Zebra, Silk Pro)
- Decreto FER
- Ecobonus 2020

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 8



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"A causa della pandemia dovuta al Coronavirus, che ha di fatto escluso qualsiasi partecipazione ad eventi B2B, GoodWe ha deciso di fidelizzare il rapporto con i propri clienti supportandoli attraverso una serie di attività da remoto quali webinar con focus sulla gamma di prodotti, sia per il residenziale che C&I, e sulla serie di inverter storage per sistemi di accumulo. Sono previsti inoltre webinar per clienti fidelizzati per approfondire gli aspetti più tecnici dei prodotti".

Date prossimi webinar

- Indicativamente 2 webinar a settimana

Contenuti

- Prodotti
- Normative
- Approfondimenti tecnici

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti
- EPC

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 17 negli ultimi due mesi



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"In questa fase di mercato segnata dall'emergenza Covid-19, i corsi di formazione si svolgono mediante webinar live, cercando di mantenere comunque viva la relazione relatore-ascoltatore. Da qualche mese le comunicazioni relative ai nostri webinar di formazione arrivano ai clienti anche tramite la nuova APP, mediante notifica push. Consapevoli dell'importanza della formazione professionale, abbiamo implementato corsi di formazione anche alle nostre succursali commerciali in Europa e Centro America, apportando i dovuti adattamenti in relazione alle specifiche caratteristiche di mercato".

Date dei prossimi webinar

- 5 giugno: Webinar Fronius, nuovi prodotti Hybrid
- 10 giugno: Webinar SolarEdge, soluzione Integrata
- 25 giugno: Webinar SolarEdge Slovenia

• 26 giugno: Webinar Ralux, soluzioni di motaggio per impianti a terra e pensiline fotovoltaiche; Per conoscere gli orari una volta stabiliti scrivere a info@greensun.it

Contenuti

- Principalmente sviluppo tecnologie
- Nuovi prodotti
- Normative
- Tecniche di vendita

Target

- Installatori
- Progettisti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

• 10



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Dopo il successo dei webinar organizzati durante il mese di aprile e i primi giorni di maggio, stiamo pianificando nuovi appuntamenti rivolti a installatori, forza vendita, distributori e operatori del settore. L'obiettivo è quello di restare al fianco dei nostri partner, continuando a fornire loro un supporto nelle attività quotidiane e approfondendo conoscenza, funzionalità e modalità di installazione dei nostri prodotti e restare aggiornati sulle novità in casa Growatt. Contiamo di proseguire per tutto il prossimo anno con webinar a scadenza mensile"

Date dei prossimi webinar

- Le date saranno rese note attraverso newsmail e canali social

Contenuti

- Gamma prodotti
- Funzionalità
- Modalità di installazione

• Novità in uscita

Target

- Installatori
- Forza vendita
- Distributori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

• 8



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"La spinta comunicativa dei webinar, presenti nelle nostre nuove strategie comunicative, è molto cresciuta anche per le recenti vicissitudini. Nelle nostre intenzioni questi devono consentire di accorciare le distanze verso i nostri interlocutori: puntiamo a diversificare il palinsesto formativo affiancando mensilmente sezioni più tecniche e rivolte ai professionisti a quelle commerciali già in essere per la forza vendita, come pure sezioni più generiche dedicate all'orientamento dei consumatori finali ed organizzazioni per il sociale".

Date dei prossimi webinar

- In via di definizione

Contenuti

- Tecnologia e soluzioni QCells per il mercato on roof
- La nuova linea di moduli DUO+, garantiti per 25 anni
- Innovative strutture di fissaggio e strumenti di pianificazione congiunta con la casa madre;
- Programmi di partenariato e fidelizzazione installatori;
- I nuovi moduli in sviluppo per il secondo semestre 2020.

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri

• Architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

• 6



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Le attività di formazione per l'autunno 2020 saranno promosse al fine di migliorare la consapevolezza del brand e la conoscenza dei prodotti. Abbiamo in programma una serie di eventi, che in vista della situazione attuale in Italia verrà convertita sul virtuale. Questo però, per un'azienda tecnologica come la nostra, rappresenta un vantaggio, consentendo di svolgere corsi in base alle necessità dei nostri clienti. Un tour virtuale per il nostro headquarter, visite guidate a diversi parchi fotovoltaici, eventi 3D e tanto altro".

Date dei prossimi webinar

- In via di definizione

Contenuti

- I-V curve diagnosis system & Huawei pid recovery solution;
- Fusionsolar app, commissioning & smart pv management system;
- Upgrading the optimizer experience
- Fusionsolar pv residential & Huawei new product 2020.

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

• Più di 50 webinar

FORMAZIONE: STRATEGIE E TAPPE



PIKO Mp Plus Hybrid

1 mppt, 2 mppt, ibrido

lo decidi tu.

- Uno o due inseguitori MPP
- Predisposto allo storage AC/DC
- Funzione di accumulo attivabile con un codice
- Ampio range MPP
- Gestione delle ombre in autoapprendimento
- Smart connected
- Con display
- Datalogger e monitoraggio dell'impianto integrate
- App e portale di monitoraggio gratuito
- Connessioni esterne plug and play

Disponibile da 1,5 kW a 5 kW

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

“La filiale italiana di Igus ha organizzato nel 2019 quattro giornate Teach'Days presso il Museo Ferrari di Maranello e il Museo Alfa Romeo di Arese. Queste giornate hanno avuto successo con un totale di oltre 200 tra progettisti e tecnici partecipanti. Igus proponeva ai propri clienti di scoprire strumenti di configurazione e calcolo che l'azienda mette a loro disposizione, gratuitamente, online. In questi mesi invece abbiamo proposto nuove soluzioni di training digitale e abbiamo organizzato dei webinar. Infine la casamadre ha avviato un percorso di training online”

Date dei prossimi webinar

- In via di definizione

Contenuti

- Come usare i configuratori e strumenti di progettazione Igus, gratuiti, online;
- Progettazione di sistemi portacavi online
- Calcolo della durata dei cavi Chainflex
- Dimensionamento e configurazione guide e slitte motorizzate;
- Panoramica e configurazione componenti per Low Cost Automation.

Target

- Tecnici
- Progettisti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 8 sessioni (2 al giorno, nelle giornate del 21, 23, 27 e 29 aprile)

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

“Due anni fa Italia Solare ha intrapreso la strada dei webinar per ridurre il proprio impatto sull'ambiente, oggi è una modalità consolidata. La scelta di un Tour 2020 interamente digitale non è solo la nostra risposta all'emergenza sanitaria, ma è anche per minimizzare l'impronta ecologica delle nostre attività.

Il Tour offre un servizio di aggiornamento e formazione per gli operatori del settore con eventi dedicati all'attualità, agli sviluppi normativi e di mercato. Tutti i vantaggi della flessibilità di eventi digitali che possono essere seguiti in tempo reale o scaricati successivamente”.

Date dei prossimi webinar

- 26 giugno: Comunità Energetiche: si parte! Modelli di sviluppo, normativa e aspetti economici;
- 10 luglio: Autorizzazioni: le nuove procedure Paur;
- 4 settembre: Energy market and EU Green deal: which scenarios for the Solar PV?
- 18 settembre: O&M e gestione Asset FV. Tecnologie, modelli di business e buone pratiche;
- 9 ottobre: Decreto controlli: le nuove regole per le ispezioni GSE;
- 23 ottobre: Decreto Raae: quali novità per moduli FV e batterie?

Sul fronte Smart Conference:

Contenuti

- Normativa
- Aggiornamento tecnico

Target

- Installatori
- Trader
- Investitori
- Operatori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 6

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

“I distributori continuano a giocare il ruolo più importante nelle attività di formazione di JA Solar che si basano sul concetto di comunicazione piuttosto che promozione. Dopo il ciclo di webinar nei vari Paesi europei con i rispettivi distributori, stiamo ora lavorando ad un paio di webinar per l'intero mercato europeo. Il primo è previsto ad inizio luglio e si pone l'obiettivo di approfondire l'attuale trend di mercato con moduli di dimensioni maggiori (potenze maggiori di 500 Wp), chiarendo le differenze tra essi e come valutare costi e benefici dei diversi prodotti JA Solar”.

Date dei prossimi webinar

- 4 giugno: piattaforma PV-Tech

Contenuti

- Gamma prodotti impianti Utility: moduli da 400 a 550 Wp

Target

- Sviluppatori
- EPC
- Investitori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 3 in Italia
- 15 in Europa

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

“K2 System già da diversi anni si impegna a realizzare webinar di formazione sui

propri sistemi di montaggio e sulla loro progettazione con il software K2 Base. Durante i webinar è possibile conoscere in dettaglio le strutture K2 e come effettuare il dimensionamento in autonomia. Nei prossimi mesi ci sarà il lancio di alcuni nuovi prodotti e di nuove ed interessanti funzioni del software, nei webinar in programma saranno illustrate tutte le novità”.

Date dei prossimi webinar

- 19 giugno
- 24 luglio
- 18 settembre
- 23 ottobre
- 20 novembre

Contenuti

- Webinar riguardanti i sistemi di montaggio della K2 Systems e come dimensionarli in K2 Base;
- Panoramica dei sistemi di montaggio
- Scelta del sistema di montaggio corretto tra quelli disponibili;
- Progettazione dell'impianto in K2 Base, per ottenere la lista materiale specifica e la verifica statica del progetto;
- Funzione K2+ per importare il progetto nei tool di dimensionamento degli inverter e nella App K2;
- Raccolta dei dati in fase di sopralluogo tramite la App e come importarli direttamente in Base.

Target

- Installatori
- Progettisti
- EPC
- Distributori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 4

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

“Kiwa Italia, in collaborazione con le aziende del gruppo, ha in previsione di continuare con l'organizzazione di webinar per tutto il corso dell'anno, andando ad approfondire temi di tendenza e di interesse per il mercato, sostituendo momentaneamente gli eventi face-to-face, con live webinar e dirette streaming”.

Date dei prossimi webinar

- 11 giugno: Sviluppo e agro-fotovoltaico: sostenibilità e bancabilità del nuovo primario;

Contenuti

- I nuovi modelli di sviluppo di impianti utility scale
- Fotovoltaico e agricoltura: un binomio possibile?
- Energia e PPA nell'era Covid-19
- Bancabilità di progetti in market parity: requisiti e criticità;
- Il fondo di debito come nuovo strumento a servizio della market parity.

Target

- Imprenditori
- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti
- Agricoltori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 5

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

“Lanceremo la campagna di adesione per i partner certificati Kostal e avremo un canale diretto per la formazione e l'assistenza. Inoltre stiamo costruendo una rete di partner a livello nazionale dialogando con tutti gli attori del mercato tra cui produttori di veicoli elettrici e di pompe di calore, esponenti della domotica, produttori di wallbox di ricarica, fornitori di servizi. Puntiamo a fornire gli strumenti per evolvere la figura dell'installatore in quella di un vero e proprio consulente per l'utente finale, occupandosi di mobilità elettrica, massimizzazione dell'autoconsumo e smart home ma anche sapendo suggerire leve finanziarie”.

Date dei prossimi webinar

- Giugno, luglio, settembre, ottobre e novembre con cadenza settimanale;

Contenuti

- Dimensionamento dei sistemi di storage
- Massimizzazione dell'autoconsumo
- Integrazione di fotovoltaico, accumulo e mobilità elettrica;
- Gestione degli ombreggiamenti e massimizzazione della produzione.

Target

- Installatori
- Ingegneri
- Tecnici del settore

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 35

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

“L'attività di formazione per il 2020 di LG proseguirà con momenti dedicati ai nostri installatori partner LG PRO. Il piano di formazione prevede un webinar al mese in cui forniamo ai nostri partner aggiornamenti su trend di mercato e novità prodotto. Per la formazione chiediamo supporto a specialisti come l'ing. Erica Bianconi e il prof. Maurizio Terenzi. Inoltre, vorremmo pianificare webinar riservati a tecnici e progettisti in cui fornire informazioni volte al miglior dimensionamento ed utilizzo dei nostri moduli fotovoltaici, con particolare focus alla nostra tecnologia bifacciale che sta suscitando molto interesse perchè apre nuove frontiere alla progettazione di impianti innovativi”.

Date dei prossimi webinar

- Ogni terzo venerdì del mese: webinar per installatori LG
- Ogni primo venerdì del mese: webinar per tecnici e progettisti

Contenuti

- Tecniche di vendita impianti residenziali
- Impostazione Business Plan impianti di taglia commerciale
- Guida alla progettazione moduli bifacciali
- Opportunità legate al fotovoltaico (detrazione, ammortamento, cessione credito ecc)

Target

- Webinar taglio commerciale per reti vendita
- Webinar taglio tecnico per addetti ai lavori (installatori,

progettisti, professionisti in generale)

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 5 riservati agli installatori LG PRO
- 2 per tecnici e progettisti
- 10 a supporto delle reti vendita e dei clienti dei nostri distributori.

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020

- Più di 500 partecipanti



Date dei prossimi webinar

- Webinar Soluzioni Industriali: 26 giugno, 17 luglio, 25 settembre
- Webinar eMobility Start: 23 luglio, 2 ottobre

Contenuti

- Presentazione Business Unit Soluzioni Industriali
- eMobility Start

Target

- Installatori
- Progettisti
- Aziende del settore fotovoltaico
- Industrie e Responsabili manutenzione elettrica

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 4 webinar Soluzioni Industriali e 3 webinar eMobility Start



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Meteocontrol Italia proporrà webinar rivolti ai partner riguardanti le release del cloud

Vcom e novità di aggiornamento sulla parte software. Oltre a ciò concentrerà su nuovi clienti, EPC, O&M, investitori e

fondi di investimento un'attività volta a far conoscere i vantaggi della soluzione per la gestione impianti, attraverso webinar che coinvolgeranno attori del mercato di rilevanza nazionale e internazionale. Contiamo di poter realizzare nell'autunno il nostro evento SolarForFuture. Qualora non fosse possibile, realizzeremo qualcosa di interattivo con gli operatori del settore, clienti, e associazioni di categoria".

Date dei prossimi webinar

- 10 giugno, aperto a tutti: "L'impatto del Covid-19 sulla produzione dell'energia solare nel mercato italiano"

Contenuti

- Datalogger blue'log XM
- Power plant controller
- Normativa di regolazione potenza
- Vantaggi dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale
- Cloud software Vcom e Cmms per gestione workflow order delle operazioni di O&M.

Target

- Partner
- Epc
- O&M
- Project manager
- Investitori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 2



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Per le attività di formazione PM Service continuerà sicuramente con webinar settimanali, con la speranza di poter tornare quanto prima anche ad effettuare meeting e seminari sul territorio nazionale insieme ai nostri fornitori".

Date dei prossimi webinar

- Tutti i mercoledì del mese di giugno

Contenuti

• Solare termico

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 26



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"La strategia di PV Data, in qualità di Solar-Log Service Partner, è quella di presentare le grandi novità dei nostri prodotti hardware e servizi Cloud. Punta di diamante è il nuovo portale WEB Enerest 4.0, la nuova piattaforma innovativa per un monitoraggio degli impianti fotovoltaici. Vogliamo inoltre far conoscere tutte le potenzialità dei nostri dispositivi, come la possibilità del Zero Feed-In e le logiche Smart Energy, in modo da ottimizzare i propri impianti".

Date dei prossimi webinar

- 8 settembre: Perché effettuare il monitoraggio
- 6 ottobre: Presentazione nuovo portale WEB Enerest 4.0
- 11 novembre: Zero Feed-In e Smart Energy: come ottimizzare i propri impianti.

Contenuti

- Presentazione Hardware
- Servizio Cloud
- Funzioni del monitoraggio
- Zero Feed-In

Target

- Installatori
- Manutentori
- Progettisti
- Proprietari di impianti fotovoltaici

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 1

STRATEGIE E TAPPE



POTENZA e INNOVAZIONE

Efficienza del **20,38%**

370Wp

LONGI

HiMo4 LR4-60

Il modulo mono con potenza 370Wp ed **efficienza del 20,38%** in soli **19,5Kg**. Disponibile a breve!

Efficienza del **20,74%**

390Wp

Jinko
Solar
Building Your Trust in Solar

Tiger Jinko Mono PERC

Moduli a 9 busbar con tecnologia Tiling Ribbon, ed **efficienza del 20,74%**. In arrivo presto il modello da 390 Wp.



OTTIMIZZATORI SOLAREEDGE PER I TUOI PROGETTI

Con queste due potenze in arrivo a prestissimo i nuovi ottimizzatori SolarEdge da accoppiare alla gamma Inverter Synergy, più mirati e competitivi.



**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

"Visto il periodo caratterizzato dall'emergenza Covid-19 e le forti limitazioni per incontri, seminari e convegni tecnici, abbiamo messo a punto un ampio set di strumenti per garantire la formazione sulle nostre soluzioni; dai webinar tenuti dai nostri esperti, che garantiscono un grado di interattività prezioso, ai video tutorial sull'installazione e la manutenzione, fino a una serie di newsletter di approfondimento e alla comunicazione sui social, sempre più punto di riferimento per i clienti".

Date dei prossimi webinar

- 17 giugno
- 1 ottobre
- 5 novembre
- 26 novembre
- altri in fase di programmazione

Contenuti

- Applicazioni
- Contestualizzazione dei prodotti
- Presentazione nuove gamme

Target

- Progettisti
- Installatori
- Forza vendita dei partner

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 8

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

"Dal momento che il prossimo autunno lanceremo in Italia l'inverter della serie R5, organizzeremo una serie di webinar in italiano relativi alla spiegazione di questo prodotto. Con questi incontri, vogliamo aiutare il mercato locale a conoscere le nostre innovazioni nel più breve tempo possibile dando informazioni sulle loro installazioni e configurazioni. Ulteriori aggiornamenti saranno sulla pagina Facebook di SAJ".

Date dei prossimi webinar

- 10 giugno
- 16 giugno
- 18 giugno
- 23 giugno
- 30 giugno

Contenuti

- Introduzione all'inverter solare della serie R5

Target

- Installatori e distributori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 3

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

"In Senec la formazione è stata sempre un punto strategico e già nel 2018, tra i primi nel nostro settore, abbiamo affiancato, ai seminari in aula, i webinar online. Con l'emergenza da Covid-19 abbiamo naturalmente intensificato l'attività online e seguiremo questa linea anche in futuro. Oltre ai tradizionali corsi sui prodotti e a quelli tecnici su configurazione/installazione, visto il successo riscontrato in primavera, proseguiamo anche i webinar su marketing e vendita dedicati alle piccole aziende".

Date dei prossimi webinar

- Webinar tecnici ogni 2 settimane
- Altri webinar in via di definizione

Contenuti

- Caratteristiche e vantaggi dei prodotti/servizi
- Configurazione e installazione

- Marketing e vendita per piccole aziende

Target

- Installatori
- Progettisti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 30

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

"Dopo il record di registrazioni e presenze degli eventi digitali nei primi mesi dell'anno, SMA Italia continua a investire nella formazione a distanza dedicata a installatori e specialisti del fotovoltaico con nuovi webinar per tutto il 2020. L'obiettivo è offrire una formazione su misura su ogni tematica d'interesse per la loro attività. Date le disposizioni vigenti in materia di distanziamento sociale, al momento l'azienda si concentrerà esclusivamente su eventi virtuali, ma è pronta a riattivare le Solar Academy in aula, e corsi itineranti sul territorio, come i Sunny Days, non appena sarà garantita la sicurezza di tutti".

Date dei prossimi webinar

- Calendario in definizione

Contenuti

- SMA ShadeFix Utility
- Soluzioni Residenziali
- Soluzioni Commerciali
- Sunny Portal
- SMA Smart Connected
- App SMA 360°
- Protocolli di sicurezza
- Normative accumulo e comunità energetiche
- Finanziamenti, incentivi e benefici fiscali per le imprese.

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 35

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020

- Oltre 1300

**Date dei prossimi webinar**

- In continuo aggiornamento. Aggiornamenti sul sito solaredge.com nella sezione training

Contenuti

- Intera offerta smart energy di SolarEdge comprese le più recenti novità in grado di aumentare il prezzo medio di vendita per ogni installazione.

Target

- Installatori
- Progettisti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 24 webinar del Roadshow online 2020

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020

- Più di 1.500 professionisti raggiunti, con più di 300 partecipanti ad ogni sessione.

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

"L'obiettivo dei webinar, rivolti a tutto il territorio nazionale, è quello di illustrare i vantaggi di entrare a far parte del network Solarplay. Durante gli incontri digitali presenteremo le nostre soluzioni al mercato italiano e i nostri partner commerciali e finanziari, con i quali abbiamo stretto una proficua collaborazione. Riteniamo che fare network possa essere un vantaggio per tutti coloro che appartengono alla rete, condividendo competenze e aumentando la

visibilità"

Date dei prossimi webinar

- 24 luglio
- 23 ottobre

Contenuti

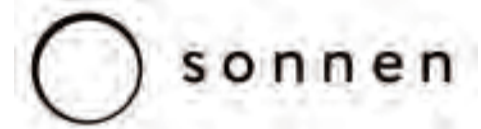
- Presentazione di Solarplay e dei suoi partner strategici

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti
- Geometri
- Energy manager

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 1, il 22 maggio

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno:**

"Per Sonnen la formazione, sia di carattere tecnico che commerciale, ha una fondamentale importanza e desideriamo portare avanti per tutto il 2020 i nostri Sonnen Coffee Break lanciati durante il lockdown. Da sempre ci rivolgiamo agli installatori con temi più tecnici per la certificazione per l'installazione, effettuati sia in aula che in e-learning, ma stiamo lavorando anche a un progetto di formazione dedicato alle reti vendite dei nostri partner esclusivi con argomenti a tutto tondo. Sempre più frequente è inoltre la formazione dedicata al cliente finale".

Date dei prossimi webinar

- Da stabilire, disponibili a breve

Contenuti

- Contenuti tecnici sulla gamma di prodotti Sonnen, contenuti commerciali, dimensionamento delle soluzioni per l'indipendenza energetica, lettura delle bollette e confronto tra diverse tariffe energetiche, formazione personale (gestione del tempo, story-telling).

Target

- Installatori
- Reti vendita dei partner esclusivi
- Clienti finali
- Architetti
- Progettisti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 19 webinar (tra i quali 14 Sonnen Coffee Break e Reply tenuti durante il periodo di lockdown, dal 30 marzo al 5 aprile)

**Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno**

"Solarwatt ha sempre considerato una priorità la formazione: negli anni passati abbiamo organizzato eventi itineranti, ma dal 2020, vista la situazione contingente, la strategia è cambiata e l'azienda ha deciso di investire in webinar. Gli obiettivi che ci poniamo sono differenti a seconda del target a cui la formazione è rivolta. I nostri clienti, i distributori di materiale elettrico, vengono affiancati con una formazione dal taglio più commerciale, gli installatori più tecnica oltre che normativa".

Date dei prossimi webinar

- Da metà giugno in poi. Tutte le info nella pagina dedicata ai webinar sul sito solarwatt.it

Contenuti

- Informazioni commerciali e tecniche sul nostro prodotto MyReserve 25

Target

- Reti di installatori e distributori partner.

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- L'attività è partita a maggio con i primi 5 webinar legati al lancio del nuovo prodotto

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020

- La media dei partecipanti è stata di 50 per appuntamento.



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"SunCity proseguirà l'ampia attività di formazione per tutto il 2020: da un lato formazione per la rete di SunCity Partner con l'Academy studiata ad hoc per aggiornare tutta la community SunCity, dall'altra formazione per tutti i professionisti che vogliono conoscere le novità sui migliori prodotti sul mercato, insieme a Huawei e New Motion e tutti gli aggiornamenti sull'accumulo, sul super bonus e sulla cessione al credito. Inoltre, insieme al business partner A2A Energia, proseguirà l'Efficiency Tour attraverso eventi fisici e virtuali, per formare professionisti del settore ed imprenditori su tutti gli strumenti finanziari, normativi e tecnologici per l'efficienza energetica".

Date dei prossimi webinar

- 30 giugno: Mobilità elettrica New Motion
- 16 luglio: Super bonus e cessione del credito
- metà luglio: Academy SunCity per SunCity Partner Lite e Pro;
- In via di definizione: FusionSolar Academy Huawei
- 30 settembre - Digital Efficiency Tour per PMI
- 21 ottobre - Digital Efficiency Tour per professionisti;
- Fine ottobre - Academy SunCity per SunCity Partner Lite e Pro;
- 18 novembre - Mobilità elettrica New Motion
- 3 dicembre - Sistemi di accumulo.

Contenuti

- Novità di prodotto su inverter, moduli e mobilità elettrica;
- Strumenti finanziari
- Noleggio operativo
- Normative e opportunità del decreto FER
- Approfondimenti su revamping e accumulo

- Super bonus e cessione del credito
- Formazione commerciale, tecniche di vendita e utilizzo del configuratore d'efficienza.

Target

- Installatori
- Professionisti (ingegneri, architetti..)
- Commerciali
- Progettisti
- EGE
- PMI

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 11 (2 decreto FER con focus amianto, 1 digital tour, 4 Huawei, 4 Academy SunCity Partner)



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"La strategia di Sun Ballast è quella di continuare ad informare il cliente tramite news, banner, Dem e soprattutto webinar per presentare le nostre soluzioni, i vantaggi del nostro prodotto orientando i professionisti di settore verso la miglior scelta dal punto di vista sia tecnico sia economico. In modo particolare stiamo terminando un piano marketing rivolto alla presentazione di un nuovo software che lanceremo fra un mese che rivoluzionerà il modo di lavorare di progettisti, installatori, distributori e EPC".

Date dei prossimi webinar

- Si è appena concluso un periodo molto intenso di webinar, ora la programmazione è in via di pianificazione mantenendo un evento al mese

Contenuti

- Presentazione aziendale, del prodotto, delle novità 2020
- Presentazione del nuovo software per la progettazione di

impianti fv chiavi in mano

Target

Professionisti del settore:

- Progettisti
- Installatori
- Distributori
- EPC

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 7



Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

"Il periodo di pandemia ha cambiato il modo di comunicare e informare i nostri clienti, se prima andavamo personalmente, sia in Italia che all'estero, a svolgere corsi di aggiornamento o riunioni per lo sviluppo del mercato, adesso ci concentriamo su formazione e-learning, attraverso webinar, meeting online. Nel prossimo autunno, se pur con la speranza di poter riprendere la formazione in presenza, Sunerg continuerà il percorso online per promuovere e aggiornare la clientela sulle nostre novità".

Date dei prossimi webinar

- 19 giugno
- 26 giugno

Contenuti

- 19 giugno focus prodotto fotovoltaico, novità, ecobonus 2020 e kit per ecobonus;
- 26 giugno focus prodotto solare termico e kit termici + conto termico.

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 1 webinar Ripartiamo Dal Made In Italy

FORMAZIONE: STRATEGIE E TAPPE

KIOTO
SOLAR

A brand of **SONNENKRAFT**

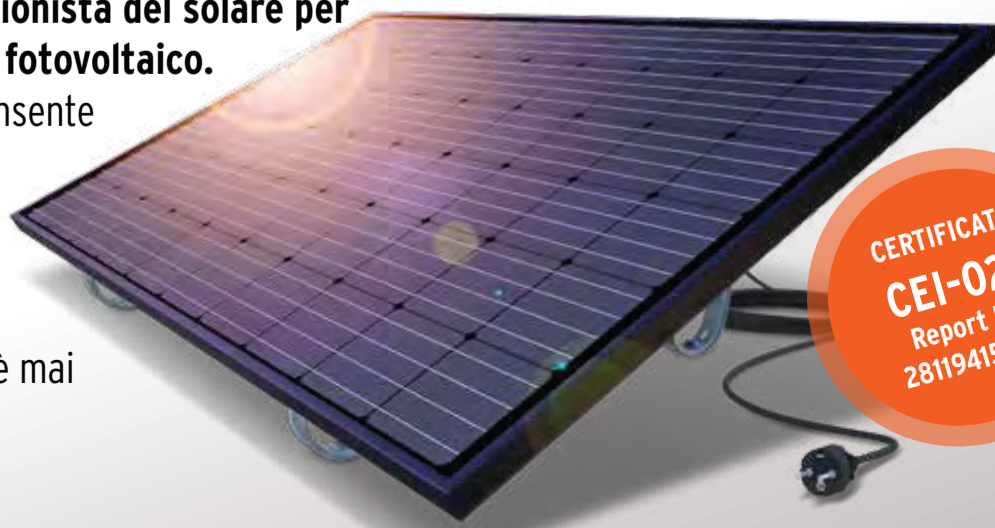
ENERGIA FV ALLA SPINA CON IL NUOVO SONNENKRAFTWERK!

**NON POTREBBE
ESSERE PIÙ FACILE.**

Da ora in poi, non sarà più necessario essere un professionista del solare per installare il proprio impianto fotovoltaico.

Il nuovo sistema Plug & Play consente una facile installazione senza installazione e cablaggio complessi.

Generare elettricità verde non è mai stato così facile.





SUNGROW

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

“La comunicazione diretta con i nostri clienti è la priorità principale per Sungrow. Mantenere questo spirito nei momenti di allontanamento sociale è una sfida ma non risparmiamo sforzi per creare nuovi modi di essere presenti per i nostri clienti e partner commerciali, come la nostra accademia digitale che offre webinar e sessioni di formazione virtuale. Siamo un team di pensatori laterali, giovani professionisti e menti creative. Ecco perché vediamo questo momento come un'opportunità per esplorare tecnologie innovative di comunicazione, usando la realtà virtuale o le applicazioni 3D”.

Date dei prossimi webinar

In via di definizione

Contenuti

- Presentazione inverter ibridi monofase per accumulo e loro messa in servizio con batteria LG Chem RESU;
- Sungrow trifase serie CX: scansione e diagnosi online della curva I-V;
- Presentazione inverter trifase nuova serie CX e loro messa in servizio;
- Presentazione inverter monofase e loro messa in servizio;
- Presentazione inverter trifase nuova serie CX e loro messa in servizio;
- Nuova funzione scansione online curva I-V dei nuovi inverter trifase serie CX;
- Presentazione app iSolarCloud, come associarla agli inverter Sungrow, funzioni e caratteristiche;
- Come dimensionare un sistema fotovoltaico con accumulo per il residenziale;
- Revamping: opportunità di mercato, soluzioni Sungrow e casi studio.

Target

- Progettisti e installatori di impianti fotovoltaici
- EPC
- Investitori

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 20

SUNPOWER

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

“A conferma del trend già iniziato negli scorsi anni punteremo sempre più sulla formazione online piuttosto che quella in presenza. La nostra formazione online è sia in diretta (webinar) che on-demand (e-Learning) sulla nostra piattaforma Showpad Coaching. Abbiamo inoltre iniziato un percorso di formazione per la vendita a distanza che speriamo possa replicare il successo ottenuto negli Stati Uniti”.

Date dei prossimi webinar

- In fase di definizione

Contenuti

- Prodotti
- Normative
- Tecniche di vendita

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 23

TECNO-LARIO

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno:

“L'emergenza Coronavirus ha modificato il nostro approccio al mercato, i rapporti con i clienti e i me-

todi di formazione. In Tecno-Lario siamo convinti che il motore della ripartenza sarà la sostenibilità e che il nostro settore vivrà un periodo di grande sviluppo. L'evoluzione non può prescindere dalla formazione e dalla continua ricerca di nuove soluzioni. In questo processo la collaborazione con i partner fornitori è fondamentale: sono diverse le novità che verranno immesse sul mercato e solo una formazione pianificata potrà coniugare la crescita degli operatori alle restrizioni imposte dall'emergenza”

Date dei prossimi webinar

- 4 giugno ore 11

Contenuti

- Inverter ibridi Solax
- Target
- Installatori
- Progettisti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 6 webinar dall'inizio dell'anno

TESVOLT

THE ENERGY STORAGE EXPERTS

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

“Dopo la risposta positiva ai nostri webinar, prevediamo di replicare l'organizzazione di questi incontri anche per l'autunno 2020. Abbiamo notato che l'interesse degli installatori e degli operatori del mercato fotovoltaico relativamente ai sistemi di accumulo è molto alto. Anche alla luce di questa considerazione, consideriamo gli eventi informativi sempre più necessari per trasmettere al pubblico specializzato italiano il valore dei prodotti Tesvolt”

Date dei prossimi webinar

- In via di definizione

Contenuti

- Vantaggi delle soluzioni Tesvolt per l'accumulo di energia per il commercio e l'industria;
- Supporto ai clienti Tesvolt con il Trade Partner Programme.

Target

- Installatori e progettisti
- Architetti
- Ingegneri

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 36

VIESSMANN

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

“La formazione tecnica e commerciale, da sempre una delle attività cardine di Viessmann, si è trasferita da aprile alla versione webinar per poter superare le barriere del lockdown. Abbiamo così potuto mantenere la comunicazione diretta che ci lega ai nostri clienti, nonché inserire nuovi corsi su temi di grande attualità, quali la ripresa dell'attività in sicurezza e la sanificazione dell'aria. Dato il grande consenso, questa modalità formativa continuerà ad essere una soluzione privilegiata per Viessmann”

Date dei prossimi webinar

Il calendario dei webinar è consultabile sul sito nella sezione Formazione online

Contenuti

- Webinar tecnici dell'Accademia Viessmann sui sistemi energetici più efficienti (pompe di calore, climatizzatori, ventilazione meccanica controllata, fotovoltaico);
- Modalità di lavoro in sicurezza, nel rispetto delle norme e a tutela della salute propria, dei propri collaboratori e della clientela;
- Focus sul tema della qualità dell'aria indoor

con il webinar “La sanificazione e il ricambio dell'aria” che presenta le soluzioni Viessmann più idonee ad assolvere queste funzioni.

Target

- Installatori e centri assistenza sia termoidraulici che del fotovoltaico
- Progettisti e Partner per l'Efficienza Energetica Viessmann

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 90 a partire da aprile

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020

- 10952 in soli due mesi

WESTERN CO.

ELECTRONIC EQUIPMENTS - SOLAR SYSTEMS

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno:

“Suddivideremo la formazione on line in due parti, la prima verrà gestita direttamente da Western CO con almeno due webinar mensili, dove ci saranno approfondimenti, casi studio e modalità di installazione di tutta la linea prodotti.

La seconda parte riguarda il supporto ai nostri distributori, l'azienda sarà a disposizione di tutti per lo svolgimento di webinar formativi per i loro clienti”.

Date dei prossimi webinar

- In via di definizione

Contenuti

- Dimensionare un sistema di accumulo
- Installazione tecnica inverter Leonardo
- Mondo sistemi Leonardo Retrofit/nuovi impianti/Comunità energetiche e blockchain

Target

- Installatori
- Progettisti
- Ingegneri
- Architetti

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 6

Numero partecipanti raggiunti in occasione dei webinar tenuti fino a maggio del 2020:

- Dai 70 ai 130 partecipanti per ogni incontro

ZUCCHETTI

CENTRO SISTEMI

Strategia per le attività di formazione e training nella seconda metà dell'anno

“Saremo presenti con webinar dedicati sia ai professionisti del settore che già ci conoscono sia a tutti coloro che desiderano avvicinarsi ai nostri prodotti. Vorremo gestire questi appuntamenti organizzando i relativi contenuti a seconda delle richieste di approfondimento che ci verranno fatte, questo per sincerarci di trattare sempre argomenti interessanti ed utili per i nostri clienti.

Non appena sarà nuovamente possibile riprenderemo anche i corsi presso la nostra sede”.

Date dei prossimi webinar

- Date da definire.

Contenuti

- Nuovi prodotti e formazione tecnica.

Target

- Tutti i professionisti del settore, dalla rete commerciale all'installatore ed al progettista.

Numero webinar tenuti fino a maggio 2020

- 30 di cui alcuni fatti assieme ai nostri partner. Alcuni webinar erano di carattere commerciale mentre altri erano di natura tecnica dedicati quindi ad installatori e progettisti.